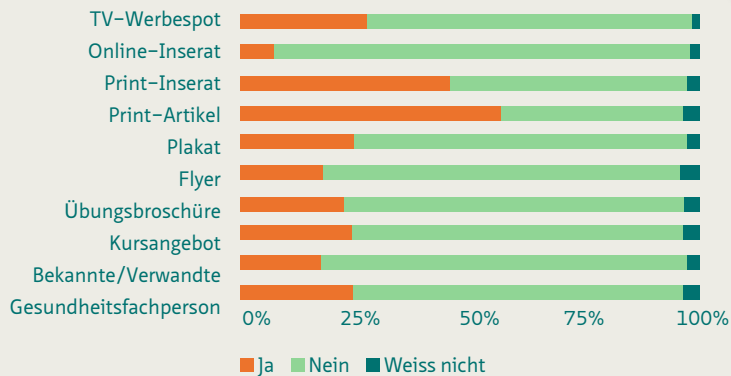


Ein Sturz muss nicht sein

34,7% der über 65-Jährigen gaben an, die Kampagne wahrgenommen zu haben.

44,3% der Kampagnenkennnerinnen und -kennner gaben an, dass die **Kampagne** einen Einfluss auf ihre Kursteilnahme hatte.

Sichtbarkeit der Informationskanäle bei Menschen ü65



92,3% der Teilnehmenden würden den Bewegungskurs weiterempfehlen



sicher stehen

sichergehen.ch



Ältere Personen nahmen die Kampagne «sicher stehen – sicher gehen» am häufigsten über die Kanäle Print-Medien und TV wahr.

Mehrwert einer Teilnahme

Die Personen haben dank des Kurses:

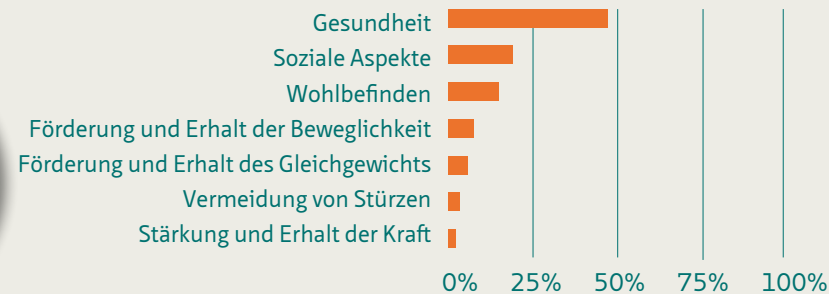
46,0%
mehr Kraft

54,6%
mehr Dynamik

71,6%
ein besseres Gleichgewicht

82,1%
neue Kontakte geknüpft

Aus welchen Gründen haben Sie sich für den Kurs entschieden?



64,1% Eine Mehrheit wurde über **Mund-zu-Mund-Propaganda** auf das Kursangebot aufmerksam gemacht.

Aufgrund der hohen Zufriedenheit der (92,3%) ist davon auszugehen, dass Kursteilnehmende in Zukunft als Multiplikatoren wirken werden.

PRO SENECTUTE
GEMEINSAM STÄRKER

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

bfu
bpa
upi

Quellen: Kampagnen-Evaluation durch grünenfelder zumbach, Sozialforschung und Beratung, CATI-Bevölkerungsbefragung, Juli 2020

© Pro Senectute Schweiz