

65 et plus : neuf seniors sur dix sont en ligne

Conclusion de la nouvelle étude « Digital Seniors 2025 » : presque tous les seniors sont en ligne. Les compétences numériques et l'attitude envers la technologie varient toutefois fortement au sein de la population âgée. L'évolution surprenante constatée en matière de consommation d'actualités revêt une importance particulière pour le service public. Malgré la réduction de la fracture numérique, il reste nécessaire de proposer des offres ciblées afin que les personnes âgées ne perdent pas le contact.

La nouvelle étude « Digital Seniors 2025 » de Pro Senectute présente un tableau actuel de la participation numérique des personnes âgées en Suisse, et complète ainsi les relevés de 2010, 2015 et 2020. Depuis la dernière édition il y a cinq ans, la fracture numérique a continué de s'atténuer, comme le montre notamment la croissance très nette de l'utilisation d'Internet : neuf personnes sur dix âgées de 65 ans et plus utilisent le Web. C'est plus du double par rapport à la première enquête en 2010. La limite d'âge des non-internautes a poursuivi son déplacement vers le grand âge. Comme c'était déjà le cas, les plus de 85 ans sont moins souvent en ligne. Cela recoupe le constat selon lequel le profil de compétences parmi les seniors varie beaucoup : si 88 % des 65-74 ans disposent de compétences numériques de base, les personnes de plus de 85 ans sont nettement moins bien loties.

Progression des appareils numériques

L'étude actuelle révèle un fait étonnant : pour la première fois, les personnes âgées sont plus nombreuses à s'informer via des appareils numériques tels que smartphones, tablettes et ordinateurs (33 %) que via les supports classiques que sont la télévision (30 %), la presse écrite (22 %) ou la radio (15 %). Cette évolution dans la consommation des actualités pourrait devenir significative plus tôt que prévu pour le service public : « Nous sommes surpris du tempo de ce basculement. Il faut absolument que le service public prenne en compte les changements d'habitudes en matière de canaux d'informations », indique Peter Burri Follath, responsable Communication chez Pro Senectute Suisse. Néanmoins, tout le monde ne parvient pas à suivre cette tendance : « On estime qu'il y aura toujours 5 à 10 % de la population très âgée qui ne sera pas (ou plus) connectée pour des raisons de limitations cognitives ou physiques liées à l'âge », explique Peter Burri Follath. Il faut continuer à tenir compte de ces personnes aussi.

Importance du soutien individuel

En 2025, il ne suffit plus d'être simplement en ligne. Les personnes âgées doivent aussi savoir utiliser le numérique en toute sécurité, avec un œil critique et à leur avantage. Ces contenus et applications doivent donc être compréhensibles, faciles à utiliser et adaptés à la vie quotidienne. Tout aussi essentiel : le soutien individuel pour apprendre à utiliser les nouvelles applications. Pro Senectute l'a compris depuis longtemps : « Les organisations cantonales de Pro Senectute misent toujours davantage sur des offres de soutien numérique ciblant les besoins individuels des seniors. Cela nous permet de préparer au mieux les personnes âgées à un avenir (plus) numérique », explique Alain Huber, directeur de Pro Senectute Suisse.

Contact pour les médias

Pro Senectute Suisse, Peter Burri Follath, responsable Communication
Téléphone 044 283 89 43, medien@prosenectute.ch

Détails sur l'étude « Digital Seniors 2025 » :
www.prosenectute.ch/digitalseniors-fr

Pro Senectute

Pro Senectute œuvre depuis plus de 100 ans en faveur de la population âgée. Nous sommes la plus grande et la plus importante organisation spécialisée dans les questions liées à la vieillesse et proposant des prestations aux personnes âgées et à leurs proches en Suisse, et conseillons les seniors et leurs proches gratuitement dans plus de 130 bureaux de consultation. Notre objectif est de soutenir les personnes âgées pour qu'elles puissent continuer de vivre chez elles de manière autonome le plus longtemps possible.

Pro Senectute emploie plus de 1500 collaboratrices et collaborateurs et fait appel à 15 000 bénévoles. Environ 700 000 personnes retraitées et leurs proches profitent déjà de nos offres. Pro Senectute est neutre sur les plans politique et confessionnel et est certifiée par le label de qualité ZEWO depuis 1942.